

## Scénario de signalétique : implantation des panneaux H

➤ 16 panneaux sur le territoire :

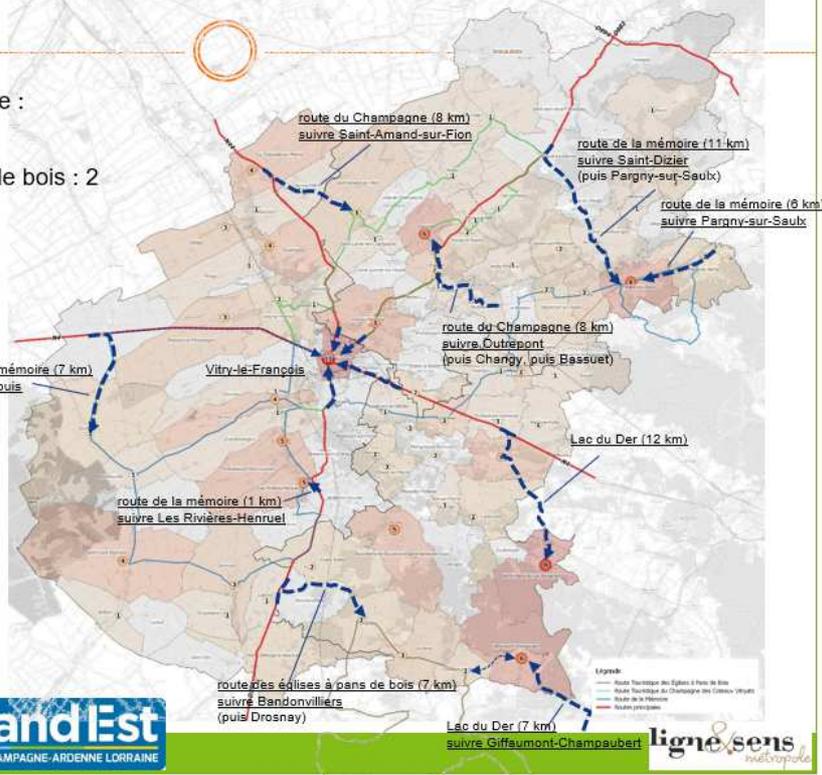
- Lac du Der : 3
- Route des église à pans de bois : 2
- Route de la mémoire : 4
- Route du Champagne : 2
- Vitry-le-François : 5



Station de Tourisme et Thermale 15  
CASTELJALOUX



Église à Pans de Bois 2  
suivre MOREMBERT



quand ?

➔ 2017

avec qui ?

- ➔ ADEVA Pays Vitryat
- ➔ Communauté de Communes de Vitry, Champagne et Der
- ➔ Communauté de Communes Perthois Bocage et Der
- ➔ Communauté de Communes des Côtes de Champagne et Val de Saulx

En bref

quelles missions ?

Elaboration de la charte graphique, design des mobiliers et du schéma directeur de signalisation touristique :

- ➔ Définition du schéma directeur.
- ➔ Elaboration d'un projet d'implantation de signalétique.

pour quel budget ?

➔ Montant des études : 20 000 € HT.

Totem  
d'entrée  
de zoneRelais Information Services ou RIS  
(versions totems grand et petit  
format + version table)Panneau d'interprétation  
(version totem, mural et table)Panneau d'interprétation  
petit format pour petit  
patrimoine (version  
totem et mural)Panneaux  
d'entrée de  
sentier de  
randonnée

## En savoir +

### nos actions

- **Définition du schéma directeur** : cadrage et pilotage de la mission ; recueil des données disponibles ; élaboration du diagnostic touristique ; définition d'une stratégie en matière de signalisation touristique ; étude des pôles à signaler ; élaboration du concept graphique pour le mobilier.
- **Elaboration d'un projet d'implantation de signalétique** : rédaction d'un guide technique pour la mise en œuvre de la signalétique ; proposition d'un guide opératoire pour la sélection d'un prestataire travaux ; chiffrage et proposition de programmation de l'opération.

## Le problème posé

Le Pays Vitryat est constitué de 3 Communautés de Communes regroupant 100 communes. Le territoire est donc important mais la population est relativement faible avec une moyenne de 34,4 habitants/km<sup>2</sup>. Les acteurs locaux ont choisi de faire de cette ruralité un atout.

Ainsi, l'objectif poursuivi dans le cadre du programme LEADER 2014-2020, est, entre autres, d'améliorer la qualité de l'accueil touristique sur son territoire de façon à valoriser les activités, les bâtiments publics, l'ensemble du patrimoine du territoire et le cadre de vie de ses habitants.

Le Pays Vitryat a donc souhaité engager un programme de définition stratégique afin de développer sur l'ensemble de son territoire une signalisation homogène, conforme et évolutive. Ce programme se traduira dans un premier temps par l'élaboration d'une charte et d'un schéma de signalisation touristique informative.

## notre organisation

→ **Durée des études** : 3 mois.

→ Pour la réalisation de la partie design, nous sommes associés avec la société Mouisset-design.